

Bijlage: Voorwaarden Botenparade Amsterdam Gay Pride 2015

Datum: Zaterdag 1 augustus 2015

Thema 2015: SHARE

2015 wordt een bijzonder Gay Pride-jaar. Niet alleen vieren we ons 20-jarig bestaan maar ook 200 jaar Koninkrijk der Nederlanden. Graag willen we deze vreugde delen met iedereen die vindt dat je in ons koninkrijk moet kunnen zijn wie je bent en moet kunnen houden van wie je wilt. Het thema van de Amsterdam Gay Pride is dan ook **SHARE**.

Delen is vermenigvuldigen: gedeelde vreugd is dubbele vreugd en dat geldt ook op het gebied van de liefde. Delen is geven om een ander, respect hebben voor elkaar en verschillen koesteren. Het is willen weten hoe het met een ander gaat, jezelf durven zijn, je kwetsbaar opstellen. Het is boven al het tonen van onze diversiteit aan de wereld. Onder het motto: **SHARE LOVE, LOVE DIFFERENCES** roept de Amsterdam Gay Pride iedereen op om zijn visie op het thema te delen en een van haar Boomerang omslagfoto's te gebruiken van facebook.com/prideamsterdam.

Thema tijdens de Botenparade

Deelnemers aan de Botenparade worden verplicht het thema **SHARE** in de aankleding van de boot uit te werken. Bij inschrijving dien je een korte omschrijving te geven van hoe het thema tot uiting wordt gebracht. Na inloting heb je vier maanden de tijd om het thema tot in detail uit te werken en dit aan te leveren vóór 1 juli 2015 zie hiervoor de checklist.

Inschrijven, contract, legitimatie en lotingevent

Belangstellenden kunnen zich inschrijven voor deelname aan de Botenparade van 2 t/m 22 februari 2015 via onze website www.amsterdamgaypride.org. Op basis van de verstrekte gegevens wordt een deelnameovereenkomst opgesteld welke je bij registratie op het lotingevent op 1 maart dient te ondertekenen. Vergeet niet je legitimatiebewijs mee te nemen (paspoort, rijbewijs of ID-kaart). Ben je niet tekeningsbevoegd namens je organisatie zorg dan dat je een machtiging hebt. Deze machtiging bestaat uit een kopie paspoort van de tekeningsbevoegde met daarop vermeld dat jij gemachtigd bent én een handtekening van de bevoegde.

Op zondag 1 maart zal de loting plaatsvinden in de Sugar Factory, Lijnbaansgracht 238 te Amsterdam. De ontvangst is om 15:00 uur en je moet ingeschreven zijn voor 16.00 uur. De administratiekosten van inschrijven bedragen €25,00 euro per inschrijving welke je bij binnenkomst in gepaste contanten dient te voldoen. **LET OP! Het is verplicht om als inschrijver aanwezig te zijn. Niet aanwezig? Dan kun je niet worden ingeloot!**

Pers- en communicatie-uitingen

Stichting Amsterdam Gay Pride heeft sinds vorig jaar een professionele afdeling Pers en Communicatie onder leiding van Danny de Vries. Deze afdeling heeft als een van haar taken de communicatie rondom de Botenparade en haar deelnemers te stroomlijnen en voor optimale aandacht in de pers te zorgen. Alle deelnemers kunnen gratis gebruik maken van de diensten en ondersteuning van deze afdeling. Deelnemers aan de Botenparade zijn natuurlijk ook nog steeds vrij om zelf persberichten te versturen. Wel is men verplicht persberichten af te sluiten met de volgende algemene boodschap over de Amsterdam Gay Pride:

Amsterdam Gay Pride is een festival om te vieren dan je kunt zijn wie je bent en mag houden van wie je wil. En om aandacht te vragen voor mensenrechten in het algemeen en de acceptatie en gelijkheid van LHBT's in het bijzonder, waar ook ter wereld. In 2015 viert de Amsterdam Gay Pride haar 20-jarige bestaan. Onder het motto: SHARE LOVE, LOVE DIFFERENCES roept de Amsterdam Gay Pride iedereen op om zijn visie op het thema te delen en een van haar Boomerang omslagfoto's te gebruiken van facebook.com/prideamsterdam.

Met vragen over pers en communicatie kun je contact opnemen met:

Danny de Vries T: 06 52 322 755 / 020 - 750 83 84. M: dannydevries@amsterdamgaypride.org

Categorieën en tarieven

Aangezien Stichting AGP het belangrijk vindt dat de Amsterdam Gay Pride een pride is waar de LHBT-gemeenschap centraal staat, heeft zij het recht om een aantal wildcards te geven aan organisaties die dermate belangrijk zijn voor de LHBTI-gemeenschap dat deelname zeker gesteld dient te worden.

Als er in een bepaalde categorie minder aanmeldingen zijn dan het aantal beschikbare plaatsen dan zullen deze worden toegevoegd aan de categorieën waar meer inschrijvingen op zijn binnen gekomen.

Nr.	Categorie	Aantal	Inschrijfgeld	Extra
1	Landelijke en lokale overheid	8	€5.500	incl. 1/2 advertentie in festivalkrant
2	Politieke partijen	4	€1.500	incl. 1/8 advertentie in festivalkrant
3	Commercieel Gay Groot (media / party / grote horeca)	12	€1.500	incl. 1/8 advertentie in festivalkrant
4	Commercieel Gay Klein (lokale detail / kleine horeca)	6	€650	incl. 1/8 advertentie in festivalkrant
5a	Commercieel Non Gay Landelijk Klein	3	€5.000	incl. 1/4 advertentie in festivalkrant
5b	Commercieel Non Gay Landelijk Groot	2	€7.500	incl. 1/2 advertentie in festivalkrant
6a	Commercieel Non Gay Lokaal Klein	4	€3.500	incl. 1/4 advertentie in festivalkrant
6b	Commercieel Non Gay Lokaal Groot	2	€6.000	incl. 1/4 advertentie in festivalkrant
7a	Non-Profit Gay landelijk	5	€750	incl. 1/4 advertentie in festivalkrant
7b	Non-Profit Gay lokaal	10	€250	incl. 1/8 advertentie in festivalkrant
8	Particulier groot	5	€500	
9	Non-Profit Non-Gay	4	€1.600	incl. 1/4 advertentie in festivalkrant
10	Particulier klein (tot 10 personen/ kleine sloep)	4	€125	
11	Media (Gay / Non Gay / profit en non-profit)	3	va €30.000	Waarvan €5.000 in liquide middelen
12a	Partnerboot brons	5	va €30.000	Zie partners amsterdamgaypride.org
12b	Partnerboot zilver	2	va €75.000	Zie partners amsterdamgaypride.org
12c	Partnerboot goud	1	va €125.000	Zie partners amsterdamgaypride.org

Genoemde prijzen zijn exclusief 21% Btw

Advertentieruimte is niet in te ruilen voor een korting op het inschrijfgeld. Aanleverspecificaties en -data vind je op onze website www.amsterdamgaypride.org onder de knop 'contact'.

Betaling en annulering van deelname

Na inloting ontvang je een factuur voor de hoogte die bij jouw categorie past. Alle facturen dienen binnen 30 dagen volledig te zijn voldaan. Deelnemers die zich voor 1 mei terugtrekken hebben recht op restitutie van 50% van het factuurbedrag. Na 1 mei heb je geen recht op enige restitutie van het inschrijfgeld.

*Non-profit organisaties waar medewerkers en/of bestuurders meer dan €100.000 euro bruto verdienen en/of waar er een positief jaarresultaat geboekt wordt van meer dan €250.000 euro horen bij ons thuis in een commerciële categorie.

Opbrengst inschrijfgeld

De opbrengsten worden onder meer gebruikt ter dekking van de veiligheidskosten, schoonmaakkosten, legeskosten, organisatiekosten, overheadkosten, Botenparade Fonds, pendelbussen Oost naar West en afdracht BUMA-STEMRA.

Sponsorcode

Categorieën 1, 2, 5 & 6 : Het eigen logo mag aan weerszijde van de boot eenmalig getoond worden met een oppervlakte van maximaal 100x 80 cm. Een boot heeft dus maximaal 2 keer het logo zichtbaar. Voor deze categorieën geldt tevens dat het **NIET** is toegestaan naast het eigen logo ook andere logo's te voeren en is het **NIET** toegestaan de boot als sponsorboot in te richten. Slogans en/of andere teksten verbonden aan het beeldmerk van de organisatie/bedrijf mogen daarom niet worden gebruikt. Als bij de start blijkt dat een deelnemer zich niet aan deze code heeft gehouden zal er een toeslag worden berekend van 1000 euro per m2 extra logo en of slogan.

Categorieën 3, 4, 7, 8 en 9 : Deze organisaties mogen hun eigen beeldmerk ongelimiteerd uiten en daarnaast van maximaal drie sponsors aan weerszijde van de boot een logo meevoeren die per stuk niet groter is dan 90 x 60 cm. Een sponsor mag niet behoren tot de categorie landelijke bedrijven en/of bedrijven die op / in nationale media adverteren of geadverteerd hebben en overheden.

Categorie 10 : mag geen logo's voeren.

Categorie 11 en 12 : Geen limitatie wat betreft het voeren van het eigen beeldmerk. Ook partnerboten dienen het thema duidelijk te verwerken in de uitstraling van hun boot.

Toelichting categorieën

- 1. Landelijke en lokale overheid.** Deze categorie betreft 'government pride'-organisaties, ministeries, vertegenwoordigers van steden en landen die zich aantoonbaar inzetten voor LHBT-emancipatie en in de organisatie een diversiteits- / LHBT-beleid hanteren.
- 2. Politieke partijen.** Deze categorie betreft landelijke politieke partijen met een aantoonbaar LHBT-beleid op de politieke agenda, welke zij tijdens de parade ook dienen uit te stralen.
- 3. Commercieel Gay Groot (media / party / grote horeca).** Deze categorie betreft grote LHBT-(horeca)bedrijven, feesten, en landelijk of internationaal gerichte mediabedrijven niet zijnde Nationale TV (categorie 12).
- 4. Commercieel Gay klein (lokale detailhandel / kleine horeca).** Deze categorie betreft de lokale LHBT-detailhandel en kleine LHBT-horeca.
- 5a. Commercieel Non Gay Landelijk Klein.** Deze categorie betreft kleine commerciële bedrijven met een landelijke uitstraling die aantoonbaar een straight alliantiepartner zijn van de LHBT-gemeenschap in beleid, product en samenstelling van de organisatie. Onder de norm 'klein' zijn bedrijven met minder dan 5 miljoen euro omzet per jaar.
- 5b. Commercieel Non Gay Landelijk Groot.** Deze categorie betreft grote commerciële bedrijven met een landelijke uitstraling die aantoonbaar een straight alliantiepartner zijn van de LHBT-gemeenschap in beleid, product en samenstelling van de organisatie. Onder de norm 'groot' zijn bedrijven met meer dan 5 miljoen euro omzet per jaar.
- 6a. Commercieel Non Gay Lokaal Klein.** Deze categorie betreft kleine commerciële bedrijven met een lokale uitstraling die aantoonbaar een straight alliantiepartner zijn van de LHBT-gemeenschap in beleid, product en samenstelling van de organisatie. Onder de norm 'klein' zijn bedrijven met minder dan 1 miljoen euro omzet per jaar.
- 6b. Commercieel Non Gay Lokaal Groot.** Deze categorie betreft grote commerciële bedrijven met een lokale uitstraling die aantoonbaar een straight alliantiepartner zijn van de LHBT-gemeenschap in beleid, product en samenstelling van de organisatie. Onder de norm 'groot' zijn bedrijven met meer dan 1 miljoen euro omzet per jaar.
- 7a. Non-Profit Gay Landelijk*.** Deze categorie betreft ideële LHBT-organisaties (verenigingen en stichtingen) die zich in hun activiteiten richten op Nederland.
- 7b. Non-Profit Gay Lokaal*.** Deze categorie betreft ideële LHBT-organisaties (verenigingen, stichtingen) die zich richten op eigen stad of dorp.
- 8. Particulier groot.** Deze categorie betreft particuliere initiatieven die willen deelnemen aan de parade met een groep van meer dan 10 personen.
- 9. Non-profit Non-Gay*.** Deze categorie betreft ideële organisaties die zich vanuit hun beleid inzetten voor LHBT-emancipatie en -rechten.
- 10. Particulier klein (tot 10 personen).** Deze categorie betreft kleine particuliere initiatieven die zich richten op LHBT-emancipatie en -rechten
- 11. Mediapartners (Gay / Non Gay / Profit en Non-Profit).** Deze categorie richt zich op radio- en tv-stations, publieke omroepen, commerciële zenders, dagbladen en tijdschriften en moderne media.
- 12. Partnerboten.** Deze categorie betreft bedrijven die de Amsterdam Gay Pride financieel willen ondersteunen en niet hun merk promoten maar de gedachte dat een ieder zichzelf moet kunnen zijn, ook op de werkvloer. Zij durven als bedrijf openlijk uit de kast te komen en te communiceren dat zij tegen elke vorm van LHBT-discriminatie zijn en dat onze achterban bij hen van harte welkom is en dat een ieder met een gerust hart voor zijn of haar seksuele gerichtheid en identiteit mag en kan uitkomen. Zij zijn dan ook partners in een gezamenlijke strijd!

Meerdere inschrijvingen

Bedrijven en organisaties mogen zich slechts 1x inschrijven voor deelname aan de loting van de Botenparade. Dit geldt ook voor dochter en/of zusterondernemingen/organisaties die tot een conglomeraat behoren.

Botenparade Fonds

Stichting Amsterdam Gay Pride heeft een fonds in het leven geroepen voor non-commerciële lokale organisaties en particuliere initiatieven. Zij kunnen een aanvraag doen voor financiële ondersteuning ten behoeve van de aankleding en decoratie van hun boot. Om in aanmerking te komen voor een bijdrage dient men:

- Via de website een aanvraagformulier in te vullen en op te sturen
- een duidelijke decoratieschets en omschrijving hoe het thema 'SHARE' verwerkt is;
- een volledige begroting van de totale deelnamekosten (inclusief boothuur, catering, entertainment et cetera);
- een realistisch dekkingsplan (eigen geld, sponsoring, kaartverkoop et cetera).

Deelnemers in de categorieën Non-Profit Lokaal en Particulier kunnen tussen 2 maart en 1 april een subsidie aanvragen van minimaal €500 en maximaal €1.000 ex btw. De aanvraag mag niet meer dan 50% van de totale kosten voor de decoratie zijn.

Wanneer je een subsidie ontvangt dien je het logo van Stichting Amsterdam Gay Pride zichtbaar in je decoratie op te nemen.

Zie onze website voor meer informatie.

Wederverhuur

In het verleden is gebleken dat er boten werden ingeschreven en vervolgens werden doorverhuurd aan derden. Dit is verboden. Een boot moet worden ingeschreven onder de naam van de organisatie die zal deelnemen.

Verkoop passagiersplaatsen

Het op de vrije markt aanbieden van kaarten om mee te varen met **WINST** als oogmerk is verboden. Indien geconstateerd wordt dat deze regels worden overtreden zal geen startnummer worden uitgereikt waardoor deelname niet mogelijk is. Het inschrijfgeld wordt in dat geval **NIET** gerestitueerd. De maximale prijs die gevraagd mag worden zijn de totale kosten gedeeld door het totale aantal passagiers (inclusief de niet betalende passagiers).

Reglementen

Vaarttuig & schipper

- Boten die bij de start niet blijken te voldoen aan de eisen en niet overeenkomen met de door bootverhuurder aan ons verstrekte informatie omtrent het vaarttuig(en) en/of schippers kunnen door de waterpolitie en/of Waternet voor de start worden afgekeurd waardoor deelname aan de parade niet mogelijk zal zijn. In dit geval is er geen recht op restitutie van het inschrijfgeld.
- Maximale hoogte van de boot vanaf het waterniveau mag 1,80 meter zijn.
- Maximale breedte van de boot mag 4,50 meter zijn.
- Maximale lengte van de boot mag 20 meter zijn.
- Dekschuiten / pontons / beunbakken et cetera mogen alleen meedoen mits deze van voren getrokken en van achter geduwd worden door 2 krachtige sleep-/duwboten.
- Voor sleep-/duwcombinaties geldt een maximale lengte van 35 meter (gehele combinatie).
- Dekschuiten / pontons et cetera moeten voorzien zijn van een reling.
- Constructies waarbij het vloeroppervlak van de boot tijdelijk wordt vergroot (overhangende constructies) zijn verboden.
- Waternet en Haven Amsterdam zullen op basis van de door de deelnemer aangeleverde foto's en specificaties bepalen of de boot geschikt is om het IJ over te varen en zo ja met hoeveel passagiers. Indien men meer passagiers aan boord heeft dan het aantal dat is toegestaan dienen deze in het Oosterdok af te stappen. Stichting AGP biedt deelnemers de

gelegenheid gebruik te maken van een pendeldienst tussen Oosterdok en Westerdok. U hoort tijdens de schippersmeeting of uw boot IJ-waardig is.

- Er mag alleen worden gevaren door schippers met minimaal een Beperkt Groot Vaarbewijs.

Decoratie en aankleding

- Boten dienen conform het ingeleverde voorstel te zijn gedecoreerd.
- Boten die meer dan de toegestane m2 logo's en slogans voeren zullen bij de start gesommeerd worden deze te verwijderen of zullen ter plaatse een contract dienen te tekenen waarmee men verklaard akkoord te gaan met een factuur van 1.000 euro per voor elke m2 logo/slogan extra.
- Decoratie mag uitsteken indien de breedte en lengte van de boot inclusief decoratie de maximaal toegestane maten niet overschrijdt.
- Functioneel bloot mag maar mag niet aanstootgevend zijn! (Denk aan het publiek)
- Afsteken van vuurwerk is verboden!
- Gebruik van (biologisch afbreekbare) confetti is toegestaan. Slingers (die namelijk in bomen blijven hangen) zijn niet toegestaan.
- Zonder schriftelijke toestemming vooraf van de organisatie is samplen (uitdelen van promotiemateriaal) niet toegestaan. Wilt u hiervoor ontheffing dan dient u contact op te nemen met de organisatie.
- Het is niet toegestaan om attributen, materialen vanuit de boot naar de wal te gooien of te schieten.

Opbouw en startboxen

- Er mag niet op- en afgebouwd worden op de route. Ook geldt er een op- en afbouwverbod in de startboxen rondom het Westerdok en de pontsteiger in West. Ook mogen passagiers niet opstappen in de startboxen.

Algemeen

- Deelnemers verzekeren zich voor aansprakelijkheid en ongevallen.
- Alle deelnemers en schippers zijn verplicht één van de schippersbijeenkomsten bij te wonen.

Op overtreding van bovenstaande regels en niet nakomen van aanwijzingen van de organisatie en/of waterpolitie staat uitsluiting voor volgend jaar. Ook is het mogelijk dat een boot ter plaatse uit de route genomen wordt en een vaarverbod opgelegd krijgt.

Jury- en publieksprijs

Op het slotfeest op zondag 2 augustus reikt de jury van de parade 9 bekens uit in drie categorieën. Deze categorieën zijn:

- Prijs voor beste verbeelding van het thema SHARE
- Prijs voor beste uitvoering van de boot
- Prijs voor beste statement/boodschap/campagne

Binnen elke categorie zal er een eerste, tweede en derde plaats zijn. De eerste prijs binnen elke categorie wint tevens een WildCard voor de Botenparade van het daaropvolgende jaar. De jury beschikt over uitvoerige criteria die gerelateerd zijn tot deze bovenstaande categorieën om de juiste en passende winnaar te bepalen door middel van een puntentelling.

Ook is er een publieksprijs. In de week na de Botenparade plaatsen we foto's van de deelnemende boten op onze Facebook-pagina. De boot **die op 25 augustus 12:00 uur** de meeste 'likes' of 'vind ik leuk's' heeft ontvangen, is winnaar. Bij een gelijk aantal 'likes' zal de strijd worden verlengd totdat er een verschil van 10 'likes' is bereikt.

Is de publieksprijs gelijk aan de juryprijs, dan wordt er 1 WildCard uitgereikt.